

Junio - Agosto 2017

Nº 171-172

Precio: 4 €

Peregrino

REVISTA DEL CAMINO DE SANTIAGO

● **Symposium 'Hospitalidad y Medioambiente'**

● **Un proyecto muy natural nacido en el Camino de Santiago...**

● **Encuesta de Peregrinos 2016**

● **Personajes femeninos en el Códice Calixtino**



En las proximidades de Villamallor de Monjardín / Archivo Peregrino



ENCUESTA DE PEREGRINOS 2016

1. ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LA PEREGRINACIÓN

Con anterioridad al año 1993 el Camino de Santiago tenía más de reliquia histórica que de realidad viva y presente. Fue a partir del Año Santo de 1993, rebautizado por la Xunta de Galicia con 'Xacobeo 93', cuando la ruta jacobea inicia un importante aumento de peregrinos. Mientras que en los años santos previos de 1971, 1976 y 1980 el número de peregrinos no alcanza ni los mil, es a partir de 1993 cuando el número de peregrinos se multiplica hasta llegar a la cifra de 277.909 que llegaron este año 2016 a Santiago, según los datos ofrecidos por la Catedral de Santiago en función de quienes recogieron la 'compostela'. Datos que representan el 100% de la peregrinación en 2016 y sobre los cuales está realizado el presente 'Análisis Sociológico de Peregrinos' del pasado año 2016, que realiza el Centro de Estudios y Documentación del Camino de Santiago (Asociación de Palencia) desde 1993 para la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

PEREGRINOS

Se considera peregrinos a quienes recorren el Camino a pie, en bici, o a caballo, habiendo incorporado recientemente a los que llegan en silla de ruedas. Según los datos de la Catedral de Santiago, a lo largo de 2016 han llegado un total de 277.909 peregrinos, de los cuales la mayoría hacen el Camino a pie (92,64%), seguido de los ciclistas (6,93%), un escaso número lo hacen como jinetes (0,38%) y son escasísimos los peregrinos que van en silla de ruedas (0,04%).

Asimismo significamos las dificultades que representa hacer el Camino de Santiago a caballo, no tanto por los jinetes, cuan-

to sí por los animales a los que resulta muy complejo localizar alojamiento e incluso comida para los mismos, pues aunque el Camino discurre principalmente por pueblos del mundo rural la tecnificación del campo ocurrida en los últimos años ha dado como consecuencia la desaparición de cuadras, cobertizos, e instalaciones generalmente utilizadas para los animales. Como se ha dicho también anteriormente el tema de la silla de ruedas se hace muy difícil porque el firme caminero no está adoptado para este tipo de transporte.

PEREGRINOS POR SEXO Y EDADES

Los hombres son mayoritarios con respecto a las mujeres (55,42% varones y 44,25% hembras). Siempre ha sido así, desde los primeros años de revitalización del Camino allá a principio de los años 90, aunque en realidad el número de mujeres ha ido en aumento y cada año se van igualando los porcentajes entre hombres y mujeres.

En cuanto a la pirámide de edad se hace notar que el número mayor de peregrinos se sitúa entre los 30 y 60 años. Pero es significativo el número de jóvenes me-

ORIGEN DE NUESTRA ENCUESTA

Desde el Año Santo de 1993 la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (FEAACS) realiza puntualmente la Encuesta Anual de Peregrinos, cuyos resultados luego publica la revista Peregrino. Junto al estudio sociológico, desde 2002 también realizamos el análisis económico anual. Y este año, como novedad, damos mayor entidad al perfil antropológico que encierra las respuestas a la encuesta de la FEAACS.

Para llevar a cabo los estudios sociológico y económico se ha trabajado con la estadística general de peregrinos llegados a Santiago que elabora la Oficina de Atención al Peregrino de la Catedral de Santiago sobre el 100% de los peregrinos que recibieron su compostela o diploma de bienvenida, mientras que el análisis antropológico se realiza a partir de las respuestas recibidas a través de la página web de la Federación (www.caminosantiago.org), donde la encuesta estuvo colgada todo el pasado año con posibilidad de ser contestada por los peregrinos-internautas de 2016.

Como siempre, el estudio sociológico ha sido realizado por la Asociación de Palencia a través de su Centro de Estudios y Documentación del Camino de Santiago (Carrión de los Condes), el análisis antropológico es obra realizada por la propia revista Peregrino, mientras que el análisis económico lo lleva adelante la Asociación de Madrid con un modelo propio de investigación y cálculo sobre el total de los peregrinos llegados a Santiago.

nores de 30 años que hacen el Camino, un 28,97%, porcentaje que se mantiene en los últimos años y que viene a significar que los jóvenes están muy enganchados al Camino, y que sobre todo lo hacen principalmente en julio y agosto y en grupo, pues entre los motivos más destacados entre ellos es el “compartir la aventura” que el Camino representa y el “sentido de amistad” de una vida en grupo.

Finalmente un 15,57% del total corresponde a los mayores de 60 años, que consideramos ciertamente meritorio.

PROCEDENCIA DE LOS PEREGRINOS

Por Comunidades Autónomas, Andalucía y Madrid se encuentran a la cabeza de los peregrinos Españoles y en, cuanto a los extranjeros, es Italia, como viene sucediendo en los últimos la que encabeza el ranking, seguida de Alemania, que era una procedencia mayoritaria hasta hace no mucho tiempo y la aparición de peregrinos de Estados Unidos cuyo número ha ido aumentando de manera espectacular en los últimos cuatro años. Mención especial se merecen los peregrinos procedentes del continente asiático que han aumentado exponencialmente en los dos últimos años, ya que hasta entonces su porcentaje era ínfimo.

ITINERARIOS UTILIZADOS POR LOS PEREGRINOS

A principio de la década de los 90 el único itinerario jacobeo utilizado era el Camino Francés, el que discurre por la parte norte de la península y que se inicia en Roncesvalles (Navarra) o el Somport (Huesca). En años posteriores el Camino multiplicó sus itinerarios acogiendo algunos de estos a recorridos históricos como los Caminos del Norte, la Vía de la Plata y otros muchos hasta completar los 34 itinerarios diferentes que desde las asociaciones se han estudiado.

Hay itinerarios que aunque nacen fuera del itinerario jacobeo más utilizado como es el Francés, vierte sus peregrinos a éste como por ejemplo es el caso del Camino de Madrid, Camino del Ebro, la Ruta de la Lana o el Camino del Salvador. También está el caso de los múltiples caminos que parten de las capitales andaluzas, como el Camino Mozárabe, que desembocan en la Vía de la Plata.

MOTIVACIONES DE LOS PEREGRINOS

La Catedral de Santiago ha establecido desde hace tiempo tres conceptos en los que aglutina estas motivaciones: religioso, religioso-cultural, o solo cultural. Publicamos a continuación un estadillo sobre las motivaciones que declaran en la oficina del Peregrino, aun sabiendo que éstas no son muy sinceras porque para conseguir la Compostela (documento acreditativo de haber hecho la peregrinación) se suele exigir que aparezca un sentido religioso o al menos espiritual lo que desde hace mucho tiempo

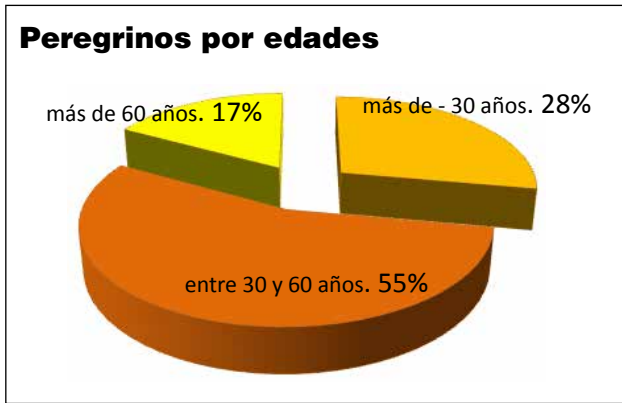
Datos Estadísticos 2016 y 2015 Oficina del Peregrino

PEREGRINOS POR AÑO	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
	277.835	262.516	240.289	215.880	192.488	183.366	272.135

PROFESIONES	2016	2015	ESPAÑA / CC.AA	2016	2015
Agricultores	908	860	Andalucía	24.959	22.877
Amas de Casa	5.859	5.639	Aragón	2.751	2.639
Artistas	2.532	2.557	Asturias	2.582	2.155
Deportistas	266	274	Baleares	1.775	1.706
Directivos	3.699	4.213	Canarias	3.737	3.488
Empleados	57.734	56.487	Cantabria	1.002	1.035
Estudiantes	49.881	50.479	Castilla-Mancha	6.577	5.949
Funcionarios	15.759	13.102	Castilla y León	7.265	7.317
Jubilados	35.814	32.797	Cataluña	13.354	14.107
Liberales	41.755	35.755	Ceuta	233	157
Marinos	344	239	Com. Valenciana	14.565	14.096
Obreros	3.373	3.556	Extremadura	3.591	3.673
Oikoten	1	13	Galicia	8.413	8.662
Parados	4.565	5.266	La Rioja	500	564
Profesores	18.832	18.160	Madrid	23.052	23.826
Religiosas	879	1.053	Melilla	124	137
Sacerdotes	1.301	1.419	Murcia	3.765	3.617
Técnicos	34.253	30.590	Navarra	1.133	1.197
			País Vasco	4.460	4.747

EXTRANJEROS	2016	2015	ITINERARIO	2016	2015
Alemania	21.215	18.873	Camino Santiago	176.075	17.2243
Argentina	2.062	1.530	Camino Portugués	49.538	43.151
Australia	4.441	3.856	Camino Norte	17.289	15.828
Austria	1.661	1.607	Camino Primitivo	12.089	11.473
Belgica	4.023	2.103	Camino Inglés	9.703	9.221
Brasil	4.365	3.938	Vía Plata	9.067	9.247
Canadá	4.354	4.201	Camino Finisterre	770	758
Corea	4.535	4.073	Otros Caminos	436	359
China	831	706	Camino de Invierno	287	222
Dinamarca	2.594	2.163			
Estados Unidos	15.534	13.670	MESES	2016	2015
Francia	8.867	9.916	Enero	1.304	1.217
Holanda	3.636	3.501	Febrero	1.733	1.544
Irlanda	6536	5.367	Marzo	11.058	5.080
Italia	23.945	22.151	Abril	15.100	17.722
Japón	1.459	1.197	Mayo	32.766	31.078
México	2.332	1.768	Junio	39.070	35.925
Polonia	3.919	3.782	Julio	45.471	44.799
Portugal	13.203	12.481	Agosto	53.704	54.796
Reino Unido	6.050	5.417	Septiembre	40.149	37.433
Suecia	1.314	1.093	Octubre	8.222	25.574
x Otros	16.733	16.703	Noviembre	6.394	5.229
Total extranjeros	153.609	140.096	Diciembre	2.864	2.062
			Total	277.935	262.516

SEXO	2016	2015	MEDIO	2016	2015
Hombres	144.026	138.962	Pie	253.936	236.773
Mujeres	133.819	123.554	Bicicleta	22.845	25.346
			Caballo	424	326
			Silla de ruedas	125	71



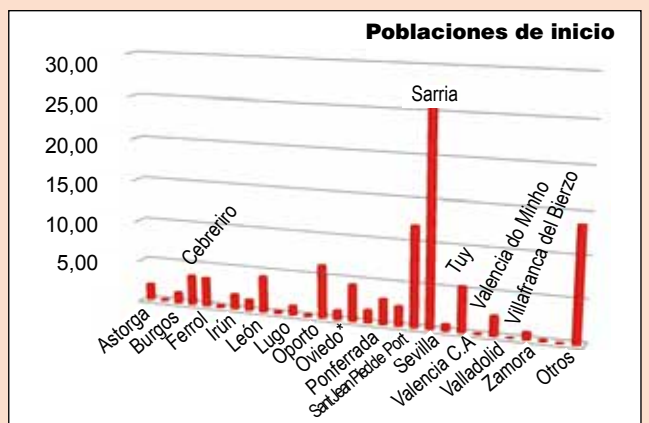
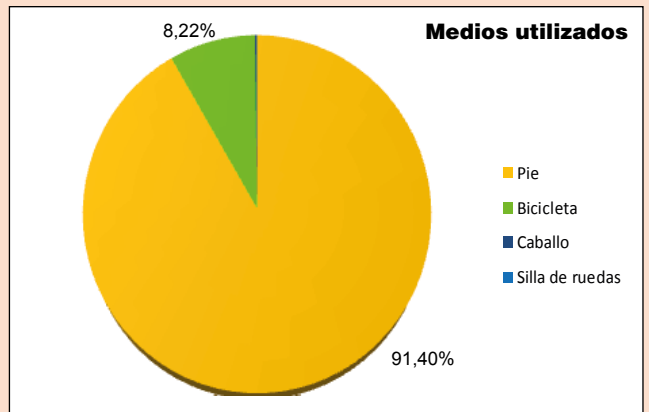
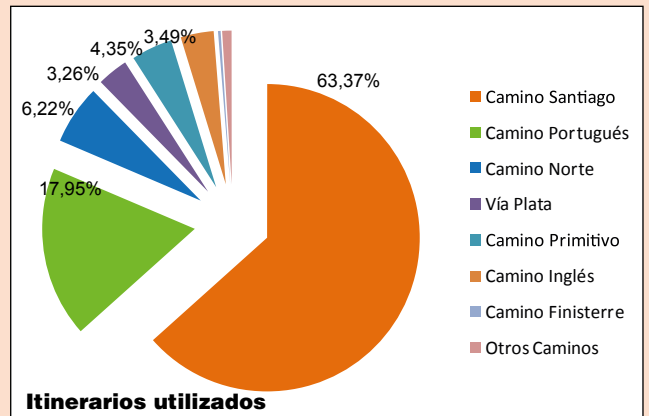
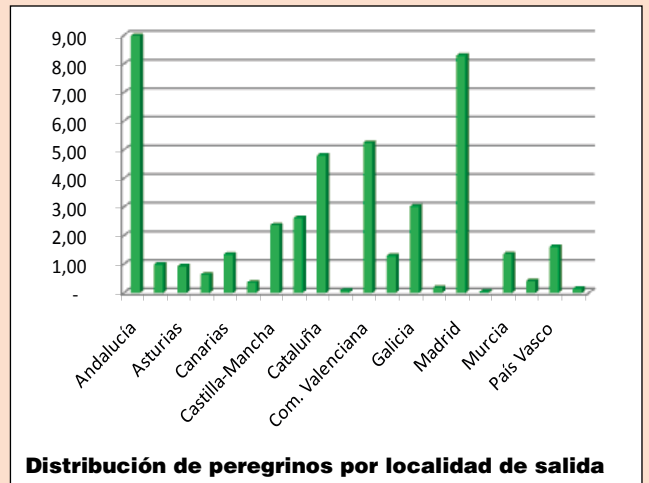
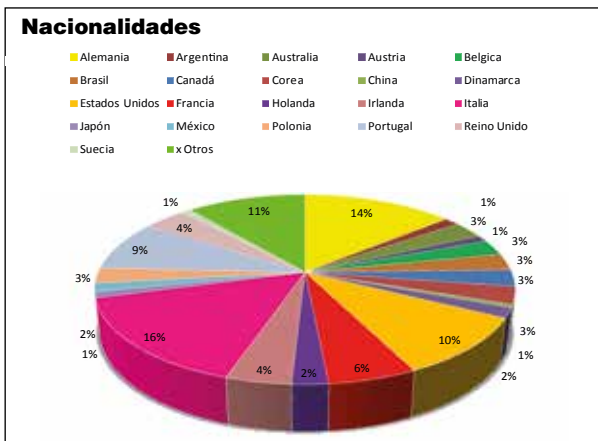
ha motivado que muchos peregrinos, con el fin de conseguir la ansiada Compostela, no tengan ningún escrúpulo para mentir o no decir verdad a la hora de encasillarse en estas motivaciones.

SEGÚN LUGARES DE INICIO DE LOS PEREGRINOS

Debemos de dividir a los peregrinos en dos grandes grupos: uno los que buscan la compostela y que para ello recorren los últimos 100 km a pie ó 200 km en bicicleta, de ahí que destaca que el número de peregrinos que comienza en Sarria en particular (25,82 %) y en general en Galicia (18,34 %). Un segundo bloque corresponde a aquellos peregrinos “de largo recorrido” que hacen el Camino Francés en su totalidad y que hasta hace muy pocos años solían iniciar la peregrinación en un lugar tan emblemático como es Roncesvalles y que llegan ahora al 2,43%, pero que últimamente y con el deseo de atravesar los Pirineos, comienzan en Francia y concretamente en el último pueblo francés que es Saint Jean de Pied de Port (12,11 %). En este grupo debemos incluir a aquellos otros peregrinos, en número creciente de año en año, que comienzan a caminar en diversos lugares de Europa, destacando lugares jacobeos de Francia, Alemania, Italia, y en general países del centro de Europa (3,08 %). Existe también un lugar de inicio de la peregrinación por el Camino Francés situado en las montañas aragonesas del límite con Francia; es el paso pirenaico del Somport, que en su día fue un lugar destacado de los peregrinos que eran atendidos en uno de los hospitales más importantes que existieron en el mundo medieval: el de Santa Cristina en el Somport y que actualmente recoge un escaso 0,18% de jacobípetas.

Merece especial atención indicar los muchos peregrinos que recorren el llamado Camino Portugués y que, iniciando allí su caminar, se dirigen hasta la frontera del límite de Galicia. Este itinerario ha ido progresivamente en aumento hasta llegar en el año 2016 a un total de 12,28 %.

Ángel Luis Barreda Ferrer



De camino a Rabanal del Camino / Archivo Peregrino



2. ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DE LA PEREGRINACIÓN

Si el análisis sociológico se realiza a partir de la estadística de peregrinos de 2016 que ha elaborado y publicado la Oficina del peregrino de la Catedral de Santiago, el análisis antropológico lo realizamos a partir de los datos obtenidos a lo largo del 2016 en la “encuesta de peregrinos” que la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago mantiene ininterrumpidamente en su web www.caminosantiago.org

Nuestra encuesta se articula en cuatro apartados y más de cincuenta preguntas, ha sido contestada por cerca de 1000 peregrinos, de los cuales hemos seleccionado 230 que son quienes contestaban a las principales cuestiones que nos sirve para analizar el perfil antropológico del peregrino. Así pues, los datos porcentuales que vamos desglosando a continuación, siempre van referidos al conjunto que representan esas 230 respuestas seleccionadas.

Comenzamos por decir que en cuanto al **sexo**, más del 65 por ciento de los peregrinos han sido hombres, un poquito más que el año pasado; en el tramo de edad sigue siendo mayoritario el peregrino con una edad entre 30 y 60 años con un 64,8%. La media de edad es de 47 años. La mayoría de ellos son españoles con un 76,52%, de los extranjeros el país que más peregrinos tiene es Italia.

Pues bien, adentrémonos ya en las cuestiones específicas que indaga la encuesta elaborada por la Federación.

Así pues, para conocer a quien peregrinó sobre el Camino de Santiago el pasado año, comencemos con examinar uno de los datos solicitados, los **estudios**. Casi el 64% tienen estudios superiores frente a un

26,96 % que tienen estudios secundarios y un 5,65% estudios primarios.

En cuanto a la **religión**, el 68,70 % dicen ser creyentes, en su mayor parte, un 72,8 % católicos; 0,63 % (1) luteranos, 15,1 % cristianos (posiblemente ese término nos indique que son católicos no practicantes en su mayoría); el resto no han dicho cual es su creencia.

A la hora de saber **cómo conocieron el camino**, un 41,3% lo hacen por amigos y conocidos, parece ser que el boca a boca es lo que más se utiliza, el porcentaje más alto después de este es el que viene sin definir, o lo que es lo mismo han marcado la casilla de “otros” un porcentaje de un 20%. Conocer el camino por estudios, libros, internet, religión... tiene un porcentaje entre un 5 y un 8%, siendo el que menor porcentaje da, con un 2,2%, la prensa.

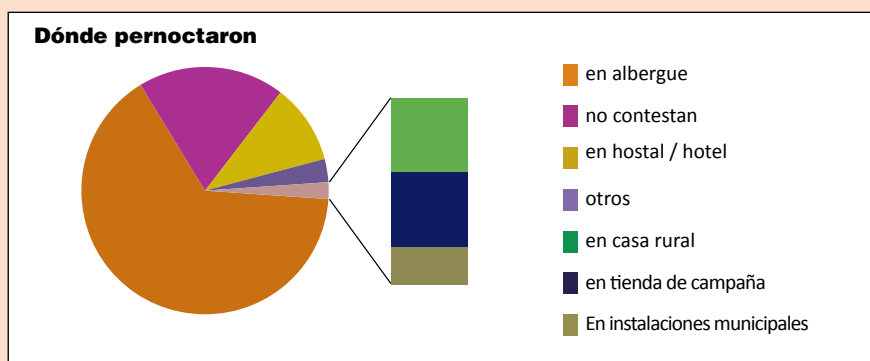
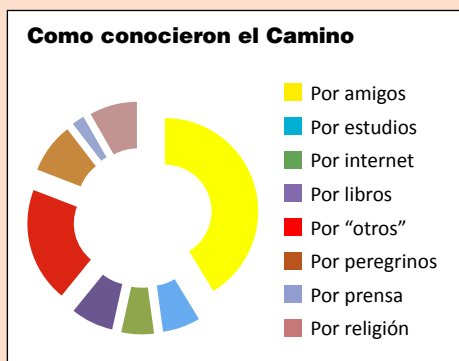
¿**Qué camino se recorre**? Esto no cambia, el más recorrido sigue siendo el camino Francés con un 42,60%. El porcentaje es altísimo comparado con el resto de caminos que no supera en ningún caso a un 5,5%. Los caminos con más porcentaje de estos últimos son el Portugués con un 5,22% y el del Norte con un 4,8%, le siguen el de Madrid y el Inglés con porcentajes de un 2,17% y 2,60%. Y a tenor de lo dicho, nuestros encuestados han dado como comienzo de su peregrinación en mayor porcentaje a Roncesvalles con un 10%, seguido muy de cerca de Sarria con un 9,13%. Esto nos indica que casi un mismo número de personas hacen el camino desde Roncesvalles que haciendo sólo los últimos 100 kms; esto es lo que nos dicen los datos de nuestra encuesta. Pero si seguimos contemplando los datos, el siguiente porcentaje que nos da la encuesta respecto al punto de comienzo es

Saint-Jean-Pied-de-Port con un 7,39%. Con todo esto podemos decir que desde los Pirineos salen el doble de peregrinos que desde Sarria; son más los peregrinos que quieren hacer el camino completo que sólo los últimos 100 kms. Decir que hay muchas otras poblaciones donde comienzan como Astorga, Burgos, León... pero todas ellas rondan el 2-2,5% cada una.

Y **¿cuándo** se realiza más el camino? Pues el mes que más eligen los peregrinos de nuestra encuesta es mayo con un 14,35%, le sigue agosto con un 11,30% y julio con un 10,87%. Es curioso que el mes con mayor porcentaje siguiente sea enero con un 7,39%, más que en junio con un 6,52%. Noviembre, diciembre y febrero son los meses con menos porcentaje, un 1,30% y el resto de los meses, con excepción de marzo con un 3,48% tienen un porcentaje entre 6-7%. ¿por qué ese repunte de enero entre diciembre y febrero? Pues es algo que habría que estudiar...

En cuanto al **modo de peregrinar**, la mayoría de ellos van a pie, 84,73%, muy por encima del siguiente y único modo más que nos han indicado usar, la bicicleta, con un 6,40%. No nos han contestado nada respecto a caballo y en sillas...

Referido a si se peregrina en **solitario o en grupo**, la mayoría van solos, aunque aquí los porcentajes no se encuentran tan alejados; un 53,2% caminan solos y un 38,4% van en grupo. Y un detalle importante referido a estos últimos que peregrinan en grupo es que de ese 38,4%, una cuarta parte (aproximadamente vendría a representar un 10% del total en el año 2016) realizan el camino en sucesivas fases anuales con objeto de poder completarlo en 3-4 años, e incluso ya mirando al 2021.



Bien, ¿dónde pernoctan todos estos peregrinos...? Pues la mayoría manifiestan que lo han hecho en albergues, un 73,89% han elegido la acogida tradicional del Camino de Santiago, sus albergues. Los que no lo han hecho así han optado por descansar en un hostel/hotel, estos han sido un 11,82%. En ningún caso se ha llegado a alcanzar el 1% en el resto de opciones que se tenían (casa rural, tienda campaña, instalaciones municipales...)

Y una vez visto cómo son los peregrinos, de dónde vienen, qué camino recorren, si van solos o en grupo... vamos a ver el **dinero que gastan**. Hemos hecho un estudio de lo que nos han contestado y nos ha salido una media de 31,45€. Este dato es menor que el del año pasado que nos dio 33,37€. Ahondamos un poco en esto del dinero y vemos que en el 2014 nuestros peregrinos gastaban una media de 35,64 euros, en el 2015 fueron 33,37€ y vemos que la tendencia sigue siendo a la baja. Pero este año hemos ido un poco más allá y hemos mirado el gasto según el tramo de edad dándonos diferencias digamos que, esperadas. Los menores de 30 años se gastan alrededor de 25€, los peregrinos que cuentan entre 31 y 60 años se acercan a la media con un 31,96€ y son los mayores de 60 los que más gastan con un 33,94€; un poco más que la media del año 2015. (La verdad, hemos de confesar que sospechamos que el gasto diario es mayor y que la distancia y el tiempo transcurrido hasta que se contesta nuestra encuesta suaviza este dato en el recuerdo del peregrino)

Para terminar os contaremos que de los 230 peregrinos que han contestado, un 10% de ellos han tomado alguna jornada de **descanso** a lo largo de su Camino (mitad para reponer fuerzas, turismo y conocer mejor ciertas ciudades) con una media de descanso de 2 días. Así mismo, del total de peregrinos encuestados, el 5,6% ha debido de tomar días de reposo por lesión o enfermedad, habiéndose acogido a esta medida terapéutica el 5,6% de nuestros peregrinos, en un horquilla de 1 a 4 días de descanso. La media de estas jornadas de descanso está en un día y medio y las dolencias que las suelen generar son típicamente 'peregrinas': ampollas, sobrecargas y tirones

musculares, tendinitis o problemas articulares y problemas digestivos; lo que entendemos son diagnósticos que tienen que ver con la propia peregrinación.

VALORACIÓN SOBRE CIERTOS ASPECTOS DE SU EXPERIENCIA

Pues sí, además de contestar datos meramentes numéricos, hemos intentado ahondar un poco más para conocer cómo ha sido su experiencia en ciertos aspectos de "su camino".

La primera pregunta que les hemos realizado se refiere a qué **etapa de su Camino les ha sorprendido más**. Sólo un 26,5% de encuestados nos han dicho algo y la mitad de estos aluden a una etapa en Galicia. Las etapas que más se mencionan están cerca de Sarria, Portomarín y Triacastela. Del resto del camino, el nombre que más suena es Roncesvalles, después le sigue Saint Jean Pied de Port; y alguna mención hay a poblaciones como Ponferrada, Rabanal del Camino, Puente la Reina y Astorga. No hay ninguna mención a tierras palentinas, ni a riojanas. Sí que hay alguna mención de algún peregrino de otros Caminos: en el Norte mencionan Irún y Bilbao; en el Camino Primitivo se menciona a Borres y Tineo; en el de Madrid la etapa por excelencia es la travesía del Parque Nacional de la Sierra del Guadarrama por el puerto de la Fuenfría, entre Cerdilla a Segovia; y en el Camino de Levante la travesía de La Canda y El Padornelo entre Mombuey (Zamora) y La Gudiña (Orense).

A continuación les preguntamos donde les ha sorprendido más el **paisaje**, muchos simplemente dicen que "les encanta el paisaje", pero el paisaje que más les gusta, casi con el 50% de los que han contestado, es el boscoso, el monte, y les encanta el Pirineo, los Montes de Oca, los Montes de León, el ascenso al Cebreiro.

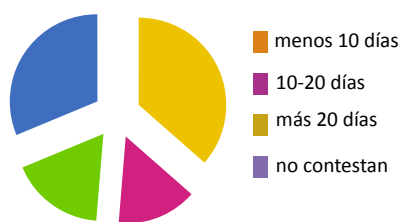
En cuanto a **monumentos**, han contestado un 19,5%, entre ellos hay mucha variedad de monumentos elegidos, casi tanta variedad como respuestas. Aluden a la catedral de Santiago, la de Burgos, la de León y la de Salamanca, el monasterio de Samos, la cruz de ferro, iglesia de O Cebreroiro, la Cruz de Ferro, Cruz blanca... es mucha la variedad.

Cuando les pedimos que nos expliquen **qué mejoras** harían, nos dan su opinión un 26,5% y lo que más se repite entre ellos es la palabra "Señalización"; en algunos casos indican etapas concretas, algunos nos cuentan que han tenido la mala suerte de toparse con señales arrancadas; otros piden más cuidado en algún tramo por peligrosidad, hay quejas sobre la entrada a alguna población, otros piden más albergues en algún tramo, hay quejas sobre precios excesivos...

También les pedimos que nos indicaran si su experiencia había sido buena o mala en determinados aspectos y sus respuestas han sido las siguientes:

Además preguntamos por los **motivos que impulsan su peregrinación** proponiendo 9 respuestas que nos han contestado de la forma siguiente:

	Muy Positiva	Positiva	Normal	Mala	Desastrosa
Experiencia	45,36 %	23,04 %	--	--	--
Paisaje	36,08 %	27,83 %	1,03 %	--	--
Pueblos	22,68 %	31,30 %	3,09 %	--	--
Encuentro	23,71 %	30,43 %	4,12 %	--	--
Arte	21,65 %	30,43 %	6,19 %	--	--
Acogida	20,62 %	29,13 %	9,28 %	9,28 %	--
Aprendizaje	24,74 %	30,00 %	4,12 %	--	--
Celebraciones Religiosas	9,28 %	26,09 %	23,71 %	23,71 %	2,06 %
Info/Libros	2,06 %	32,61 %	17,53 %	17,53 %	--
Espiritualidad	19,59 %	29,13 %	9,28 %	--	2,06 %

Días de peregrinación

Por motivos espirituales (16,09%)
 Búsqueda interior (16,09%)
 Recorrer otros lugares (15,22%)
 Motivo religioso (12,6%)
 Conocer arte historia (11,74%)
 Motivos deportivos (9,57%)
 Por cumplir una promesa (3,04%)
 Encuentro con amigos (4,35%)
 Otros 11 cuyas respuestas son:

“Un deseo de llamada de de esos lugares que estoy todo el año pensando en ellos como si me llamaran”

“Reto personal”

“Conocer personas de todo tipo”

“Escapada de la ciudad , bullicio , estrés”

“Para mi era un reto, además de una manera de escapar y desconectar”

“Recuperación enfermedad”

“Paisaje, reto, superación personal”

“Me encanta el camino”

Ya para terminar la encuesta, pedíamos a nuestros peregrinos-internautas que nos definieran en una palabra su experiencia. Pues bien, de todas las palabras que los peregrinos nos dieron la que más se repitió era: “paz”, seguida por “compañerismo”, “conocimiento”, “amistad” y “alegría”.

Y como broche final de la encuesta, nuestros peregrinos encuestados nos podían dejar una frase, a modo de compendio emotivo sobre su experiencia. Pues bien un 20% de los encuestados aceptaron y nos dejaron algunas reflexiones como las que siguen:

“El Camino es una experiencia espiritual sin comparación. Libertad extrema, solidaridad en todo momento y espiritualidad en contacto con la naturaleza”

“Dar las gracias a toda esa gente que te encuentras por el camino, así como a mi mujer y a esos amigos que decidieron acompañarnos al final”

“Todo el camino fu agradable, caminar en solitario u acompañada, los amaneceres, los atardeceres, todo muy bello, pero hace falta ser mas precisos en las distancias, nuevos mojones con km actualizados quizá?”

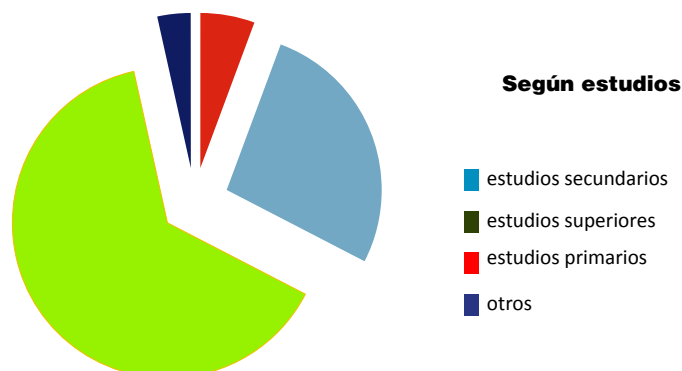
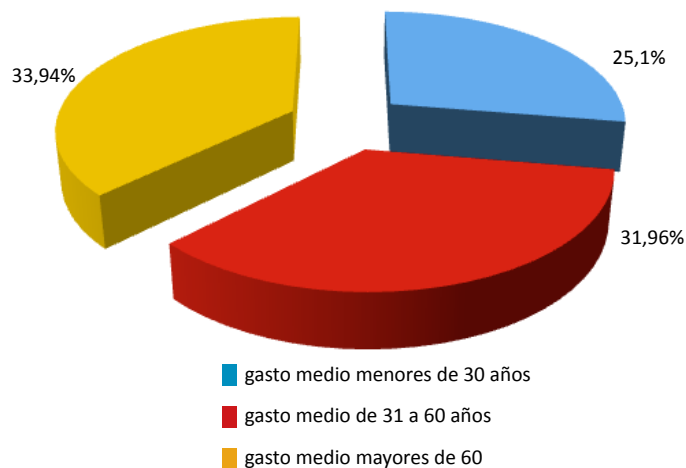
Mayte Moreno

Año 2016

	ARAGÓN	NAVARRA	LA RIOJA	BURGOS	PALENCIA	LEÓN	GALICIA
INFORMACIÓN	8,44	8,53	8,41	8,82	7,83	8,19	8,73
SEÑALIZACIÓN	8,10	8,80	8,10	8,69	8,39	8,52	8,49
ALBERGUES	8,44	8,39	8,22	8,58	7,33	7,93	7,93
HOSPITALEROS	8,63	8,50	8,25	8,65	8,50	8,33	8,15
PARROQUIAS	6,86	7,74	7,56	7,69	7,62	8,00	7,75
AYUNTAMIENTOS	7,67	7,31	7,38	7,80	6,90	7,55	7,42
INFRAESTRUCTURAS	8,13	7,75	7,76	8,21	7,84	8,22	8,11
MEDIO AMBIENTE	7,83	8,78	8,52	8,25	8,19	8,76	8,51
SERVICIOS	8,43	8,45	8,24	8,37	7,93	8,31	8,10
GASTRONOMIA	8,57	8,43	8,36	8,57	7,76	8,74	8,85
PRECIOS	7,38	6,96	7,42	7,91	7,79	7,84	7,34
GENTES DEL CAMINO	8,67	8,67	8,73	8,72	8,43	8,87	8,60
OTROS PEREGRINOS	9,00	9,23	8,92	8,92	8,43	8,64	8,76

Año 2015

	ARAGÓN	NAVARRA	LA RIOJA	BURGOS	PALENCIA	LEÓN	GALICIA
INFORMACIÓN	7,20	7,69	7,91	7,89	8,04	7,77	7,66
SEÑALIZACIÓN	7,41	7,78	8,06	7,46	8,38	7,39	7,65
ALBERGUES	7,04	7,24	8,12	7,47	7,93	7,51	7,48
HOSPITALEROS	7,40	8,10	7,73	8,14	8,14	7,74	5,99
PARROQUIAS	7,36	6,83	7,39	7,17	7,09	7,05	6,01
AYUNTAMIENTOS	7,14	6,78	7,03	7,09	6,80	6,93	6,89
INFRAESTRUCTURAS	7,67	7,59	7,49	8,06	7,95	8,03	7,77
MEDIO AMBIENTE	7,35	7,71	7,56	8,02	7,83	8,07	7,94
SERVICIOS	7,00	7,60	7,42	7,28	7,72	7,88	6,31
GASTRONOMÍA	7,38	7,89	8,20	8,30	8,14	8,12	7,63
PRECIOS	6,78	6,98	6,90	6,91	7,34	6,89	6,18
GENTES DEL CAMINO	8,39	8,26	7,74	8,55	8,13	8,24	7,41
OTROS PEREGRINOS	8,55	9,04	9,10	8,82	8,91	8,57	7,58

**Gasto por edades**

3. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA PEREGRINACIÓN

Como venimos haciendo todos los años, el análisis presente está realizado sobre la totalidad de los peregrinos tradicionales (a pie, bicicleta o a caballo) que recibieron la "Compostela" durante el pasado año 2016 y que sumaron un total de 277.854, datos que nos ha facilitado la Oficina de Atención del Peregrino de la Catedral de Santiago.

En 2015 fueron 262.515 con lo que el incremento respecto a este año 2015 asciende a 5,843%.

Año 2016 (281.959.917)

Al igual que otros años, sobre ese total hemos aplicado el análisis en los tres campos habituales: Pre-Camino, Camino y Post-Camino/Transporte. En cada campo hemos valorado en primer lugar la media que cada peregrino gasta, para luego calcular su total, siendo la suma de los tres la cantidad de 281.959.917 euros que los peregrinos gastaron el pasado año.

En el año 2015 fue de 272.387.348 euros.

Pre-Camino (55.570.800)

Bajo este concepto se engloban los gastos previos a la marcha que el peregrino realiza en su localidad o entorno: equipo deportivo, vestuario, salud, fotografía, etc. Para esta partida hemos calculado, al igual que el año anterior, una media de 200 euros por persona, tanto para nacionales como para extranjeros.

El total por este concepto asciende a 55.570.800 euros. Con respecto al año 2015 se ha producido un incremento de 5,843% (52.503.000).

En el cuadro correspondiente hemos distribuido el número de peregrinos según comunidades autónomas (nacionales) y por continentes (extranjeros), siendo entre los nacionales, Andalucía la comunidad que más peregrinos aporta, seguida de Madrid, Valencia y Cataluña. Andalucía ha pasado a encabezar esta lista.

Para mejor valorar el flujo de peregrinos también aportamos las cifras del año 2015, observando que los peregrinos extranjeros han aumentado un 9,623% y los nacionales un 1,514%.

2016. Pre-camino					
	GASTOS PREPARACION PREVIOS				
	2015	PEREGRINOS 2016	% CC.AA.	% TOTAL	200 EUROS
ANDALUCÍA	22.876	24.952	20,09	8,98	4.990.400
ARAGÓN	2.638	2.751	2,21	0,99	550.200
ASTURIAS	2.154	2.582	2,08	0,93	516.400
BALEARES	1.705	1.775	1,43	0,64	355.000
CANARIAS	3.488	3.737	3,01	1,34	747.400
CANTABRIA	1.035	1.008	0,81	0,36	201.600
CASTILLA LA MANCHA	5.948	6.578	5,30	2,37	1.315.600
CASTILLA LEON	7.316	7.265	5,85	2,61	1.453.000
CATALUÑA	14.107	13.354	10,75	4,81	2.670.800
CEUTA	157	233	0,19	0,08	46.600
EXTREMADURA	3.672	3.592	2,89	1,29	718.400
GALICIA	8.654	8.414	6,77	3,03	1.682.800
LA RIOJA	564	500	0,40	0,18	100.000
MADRID	23.808	23.034	18,54	8,29	4.606.800
MELILLA	137	124	0,10	0,04	24.800
MURCIA	3.613	3.765	3,03	1,36	753.000
NAVARRA	1.197	1.133	0,91	0,41	226.600
PAIS VASCO	4.744	4.461	3,59	1,61	892.200
VALENCIA	14.093	14.564	11,72	5,24	2.912.800
OTROS	471	408	0,33	0,15	81.600
TOTAL ESPAÑA	122.377	124.230	100,00	44,71	24.846.000
AMÉRICA LATINA	8.788	10.994		3,96	2.198.800
AMÉRICA DEL NORTE	19.623	21.923		7,89	4.384.600
OCEANÍA	4.557	5.220		1,88	1.044.000
ASIA	7.223	8.061		2,90	1.612.200
ÁFRICA	1.045	885		0,32	177.000
EUROPA	98.902	106.541		38,34	21.308.200
2016. Transporte. Post-Camino					
2016	GASTOS DE VIAJE				
ESPAÑA	124.230		X 125		15.528.750
RESTO CONTINENTES	153.624		X 250		38.406.000
TOTAL PEREGRINOS	277.854				53.934.750

Camino (172.454.367)

Bajo este campo se representa el flujo económico que supone el gasto diario que realizan los peregrinos: alimentación, pernocta, farmacia, etc., a lo largo de los diversos Caminos de Santiago. Como siempre, la valoración se realiza sobre el total de los peregrinos, con especial cuidado en no otorgar peregrinos ciclistas en rutas gallegas inferiores a 200 km. Para este campo hemos trabajado con la media diaria de gasto por peregrino de 38 euros, mientras que para la distancia recorrida por los peregrinos hemos calculado para los caminantes 25 km., y para ciclistas y jinetes 55 km. (distancias utilizadas para cuadrar mejor las cantidades).

La explicación del cuadro anexo es bien sencilla, se divide en celdas de tramo-provincia y hay que leerlo en cascada (arriba-abajo), pues se escalona desde los lugares más lejanos a los más cercanos, para así inferir el flujo económico que cada población recibe de la anterior.

La media kilométrica aplicada a ciclistas y jinetes es la misma (posiblemente baja para unos y alta para otros), pero valga lo uno por lo otro y así evitamos triplicar las variantes. Y como siempre, el que haya peregrinos que decidan completar el Camino en dos o tres años, no afecta al resultado final, al complementarse un año con otro.

Y ya en los resultados, este año 2016 ha tenido 3.624.279 peregrino-jornada que supone un gasto total de 172.454.367 euros a lo largo de los diferentes Caminos, cifra que es un 1,711% superior a la cantidad del año 2015.

Post-Camino. Transporte (53.934.750)

En este campo englobamos los gastos de viaje de "ida y vuelta": autobús, tren, avión, etc., a los que el peregrino

Camino 2016			PEREGRINOS POR TRAMOS Y CAMINOS		PEREGRINOS A PIE (91,47%) = 254.165				PEREGRINOS EN BICI Y A CABALLO (8,53%) = 23.689				(A + B) JORNADAS	(A + B) 38 EUROS DIARIOS		
					A PIE	JORNADAS 25,0 KM	JORNADAS PARCIALES (A)	SUMA DE JORNADAS	EN BICI Y A CABALLO	JORNADAS 55,0 KM	JORNADAS PARCIALES (B)	SUMA DE JORNADAS				
KM	CAMINO DE SANTIAGO	KM	%	Nº												
829	Somport-Puente la Reina (Tramo Aragón)	667	0,39	1.077	899	6,5	5.844	5.844	178	2,9	516	516	6.360	241.669	ARAGÓN	
740	Roncesvalles-P. La Reina (Tramo Navarro)	667	19,08	53.024	44.282	2,9	128.418	128.418	8.742	1,3	11.365	11.365	139.782	5.311.731	NAVARRA	
667	Puente la Reina-Viana (ejemplo: 899 + 44.270 + 317 = 45.486)	601	0,14	379	317	2,6	824	824	62	1,2	74	74	129.073	4.904.782	NAVARRA-2	
601	Logroño-Grañón (ejemplo: 45.486 + 1.073 = 46.559)	935	0,46	1.285	1.073	2,5	2.683	2.683	212	1,1	233	233	126.541	4.808.554	RIOJA	
539	Redecilla del C. Itero del C.	427	1,25	3.469	2.896	4,5	13.032	13.032	573	2,0	1.146	1.146	19.534	242.136	9.201.149	BURGOS
427	Itero de la V.-S. Nicolás del R. C.	360	0,12	345	288	2,7	778	778	57	1,2	68	68	11.789	146.127	5.552.837	PALENCIA
360	Sahagún-Foncebadón	228	7,29	20.257	16.913	5,3	89.639	89.639	3.344	2,4	8.026	8.026	31.603	384.944	14.627.857	LEÓN
228	Manjarín-Laguna de Castilla	156	4,01	11.140	9.301	2,9	26.973	26.973	1.839	1,3	2.391	2.391	19.509	239.819	9.113.130	BIERZO
156	El Cebreiro-Santiago de C.O		30,63	85.099	85.099	6,2	527.614	527.614	15.007	2,8		42.020	1.040.641	39.544.366	GALICIA	
	TOTAL CAMINO DE SANTIAGO		63,37	176.075	161.068			2.298.196	15.007		157.227	157.227	2.455.423	93.306.074		
	CAMINO PORTUGUÉS		18,76	52.138	47.141	12,0	565.692	565.692	4.997	5,4	26.984	26.984	592.676	2.521.680	PORTU-	
	CAMINO DEL NORTE		6,22	17.289	15.632	15,4	240.733	240.733	1.657	7,0	11.599	11.599	GUÉS			
	CAMINO PRIMITIVO		4,35	12.089	10.930	12,4	135.532	135.532	1.159	5,8	6.722	6.722	252.332	9.588.608	NORTE	
	VÍA DE LA PLATA		3,26	9.067	8.198	15,4	126.249	126.249	869	7,0	6.083	6.083	142.254	5.405.660	PRIMITIVO	
	CAMINO INGLÉS		3,49	9.703	9.703	4,4	42.693	42.693					132.332	5.028.624	PLATA	
	CAMINO DE FINISTERRE		0,54	1.493	1.493	4,4	6.569	6.569					42.693	1.622.342	INGLÉS	
	TOTAL RESTO DE CAMINOS		36,63	101.779	93.097			1.117.468	8.682		51.388	51.388	6.569	249.630	FINISTERRE	
	TOTAL TODOS LOS CAMINOS		100,00	277.854	254.165			3.415.664	23.689		208.615	208.615	1.168.856	44.416.543		
	GASTOS PEREGRINOS EN SANTIAGO (125 Euros)			277.854									3.624.279	137.722.617		
	TOTAL GASTOS DE LOS PEREGRINOS													34.731.750		

debe hacer frente para llegar al lugar donde inicie el Camino (salvo que parta de su propia casa) y de vuelta a casa. El valor de la media que este año otorgamos a los peregrinos españoles es de 125 euros, mientras a los peregrinos extranjeros les marcamos simbólicamente 250 euros. Seguro que un estudio detallado del coste de los peregrinos extranjeros aumentaría considerablemente esta partida. Aún así, este año 2016 los peregrinos han gastado 53.934.750 euros, lo cual representa un 7,158% más, con relación al año 2015 (50.331.625).

El Camino y sus ciudades

Con relación al año 2015 el flujo de peregrinos del año 2016 es más alto, tanto en el Camino de Santiago como en los otros Caminos, exceptuando La Vía de La Plata. Los peregrinos por Camino aparecen en la segunda columna del cuadro "Camino" y los del año 2015 los anotamos entre paréntesis a continuación. Los porcentajes del año 2016 frente al año 2015 quedan así: Peregrinos totales +5,843% (262.515); Camino de Santiago +2,224% (172.244); Portugués +20,832% (43.149); Norte +8,921% (15.873); Primitivo +5,784% (11.428); Plata -1,670% (9.221); Inglés +4,931% (9.247), Finisterre y Otros +10,347% (1.353).

Y en cuanto a las ciudades del Camino de Santiago, es evidente que según marcha hacia Santiago el flujo de la peregrinación, las ciudades reciben más dinero por parte de los peregrinos. Y ya referido a las ciudades de fuera del Camino de Santiago, la ciudad donde más gastan los peregrinos es Madrid (por cuanto es la ciudad origen de más peregrinos y en ella han de realizar los gastos del "Pre-Camino"), seguida de Barcelona, Valencia y Sevilla.

Juanjo Fernández del Río

APROXIMACIÓN AL FLUJO ECONÓMICO JACOBO SOBRE ALGUNAS CIUDADES EN 2016

Poblaciones del Camino Pre-Camino + Camino

	Año 2016	Euros	Año 2015
Jaca	120.000	Euros	130.000
Roncesvalles	1.385.000	Euros	1.400.000
Pamplona	2.215.000	Euros	2.235.000
Logroño	1.965.000	Euros	2.010.000
Burgos	2.130.000	Euros	2.180.000
Carrión	1.050.000	Euros	1.075.000
León	4.020.000	Euros	4.135.000
Astorga	3.215.000	Euros	3.310.000
Ponferrada	3.170.000	Euros	3.265.000
El Cebreiro	3.300.000	Euros	3.370.000
Sarria	4.585.000	Euros	5.055.000
Santiago	63.860.000	Euros	62.480.000

Ciudades fuera del Camino (una por Autonomía) Sólo Pre-Camino

	Año 2015	Euros	Año 2014
Madrid	4.375.000	Euros	4.520.000
La Coruña	675.000	Euros	690.000
Barcelona	1.735.000	Euros	1.835.000
Valencia	1.310.000	Euros	1.270.000
Sevilla	1.000.000	Euros	915.000
Bilbao	355.000	Euros	380.000
Oviedo	415.000	Euros	345.000
Murcia	640.000	Euros	615.000
Zaragoza	385.000	Euros	370.000
Valladolid	365.000	Euros	365.000
Palma de Mallorca	285.000	Euros	275.000
Badajoz	325.000	Euros	330.000
Santander	180.000	Euros	185.000
Toledo	330.000	Euros	300.000
Las Palmas de G.C.	260.000	Euros	245.000
Ceuta	45.000	Euros	30.000
Melilla		25.000	Euros